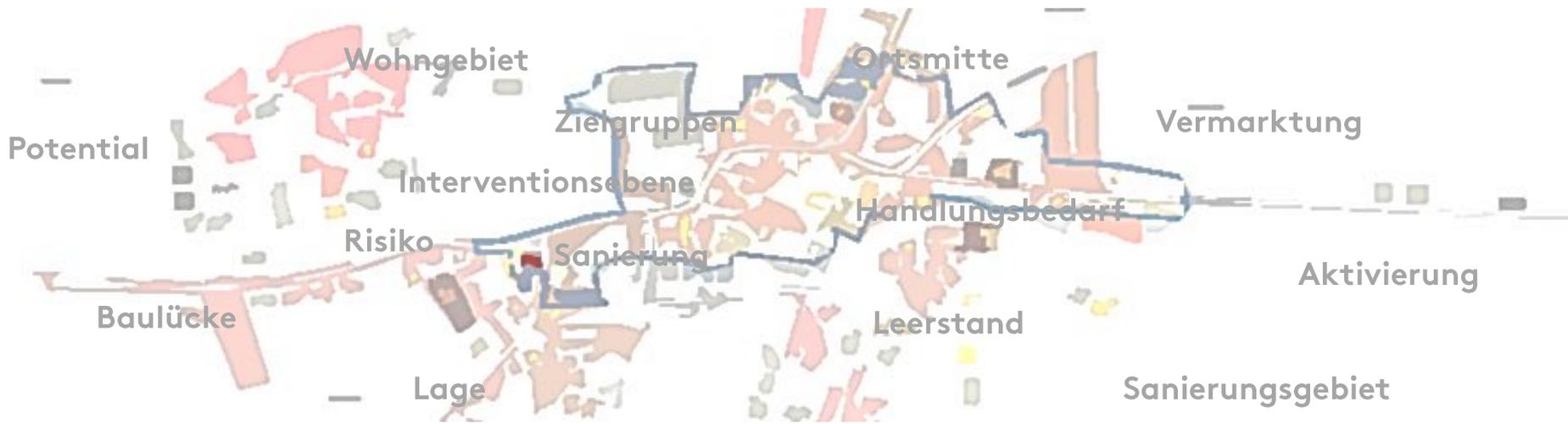


Flächen gewinnen durch Innenentwicklung | Starzach

Strategie zur Aktivierung und Sanierung innerörtlicher Potentiale

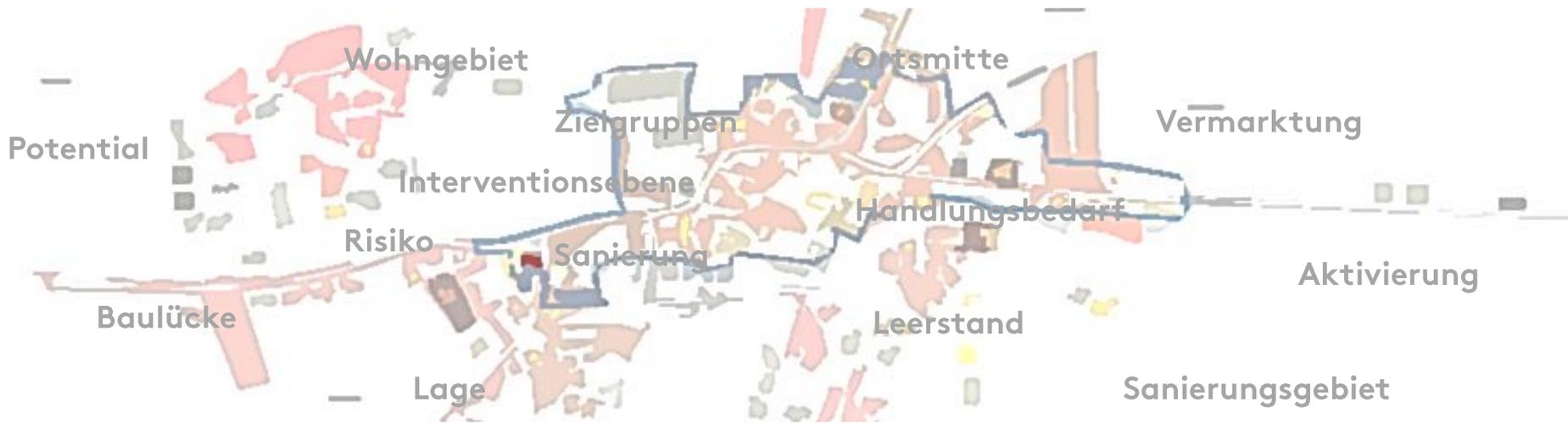


|||| ■ ■ - - **Reschl**
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Gliederung

1. Interventionsebenen
2. Lage
3. Sanierungsbedarf
4. Denkmalschutz | ortsbildprägendes Gebäude
5. Gemeindeeigentum
6. Priorität
7. Zielgruppen
8. Rahmenbedingungen der Vermarktungsstrategie

Interventionsebenen



|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Interventionsebenen

Baulücke

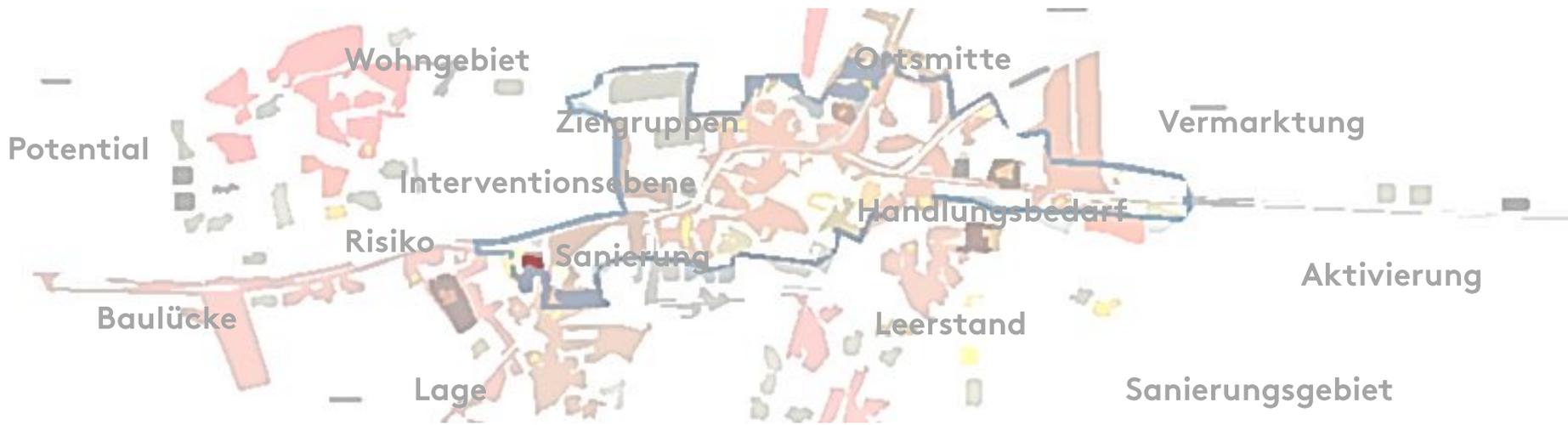
Leerstand | Teilleerstand

Sanierungsbedarf (in genutzten Gebäuden)

Leerstandsrisiko Ü75

Leerstandsrisiko Ü80

Lage



|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Lage

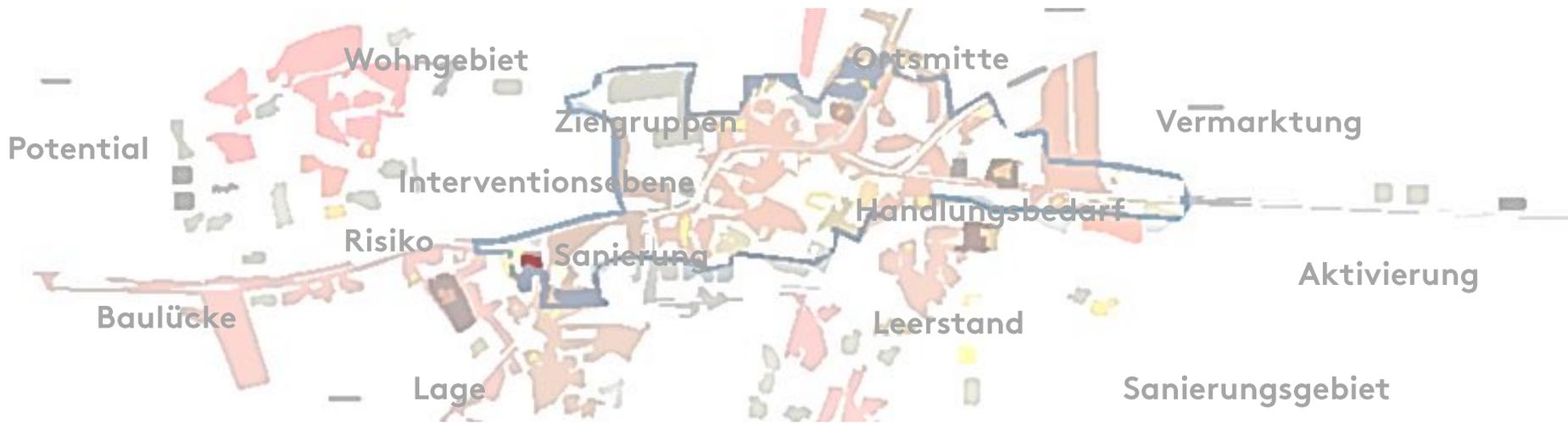
Wohngebiet

Ortmitte

Hauptstraße

Sanierungsgebiet

Sanierungsbedarf



|||| ■ ■ - - **Reschl**
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

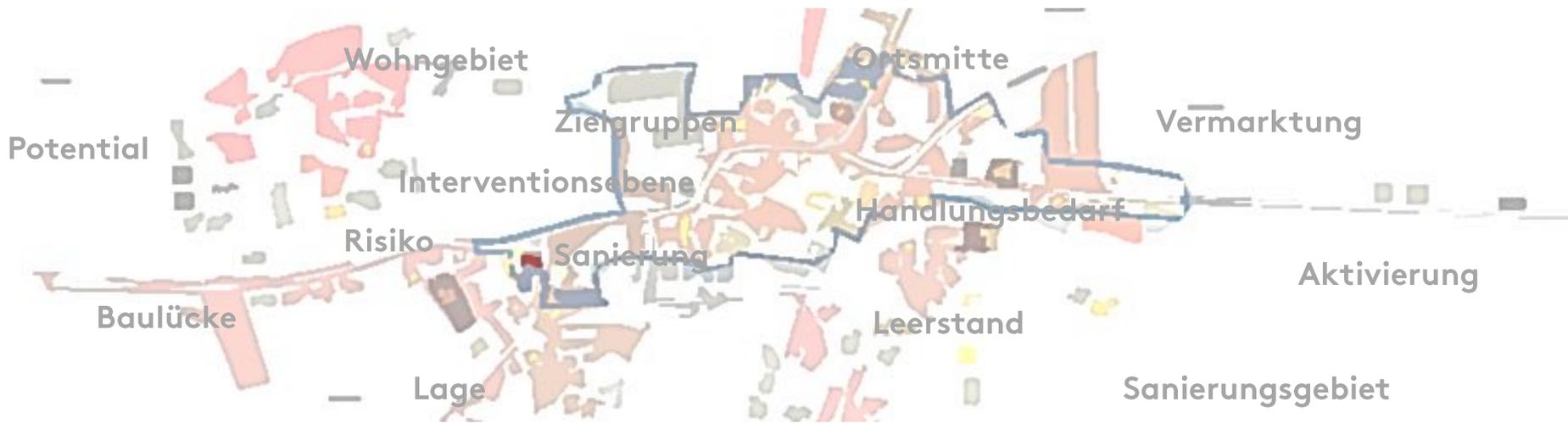
Sanierungsbedarf

Mittlere Mängel: mindestens zwei Gewerke zu erneuern

Erhebliche Mängel: umfassende Sanierung nötig

Gravierende Mängel: Abbruch empfehlenswert

Denkmalschutz | ortsbildprägendes Gebäude



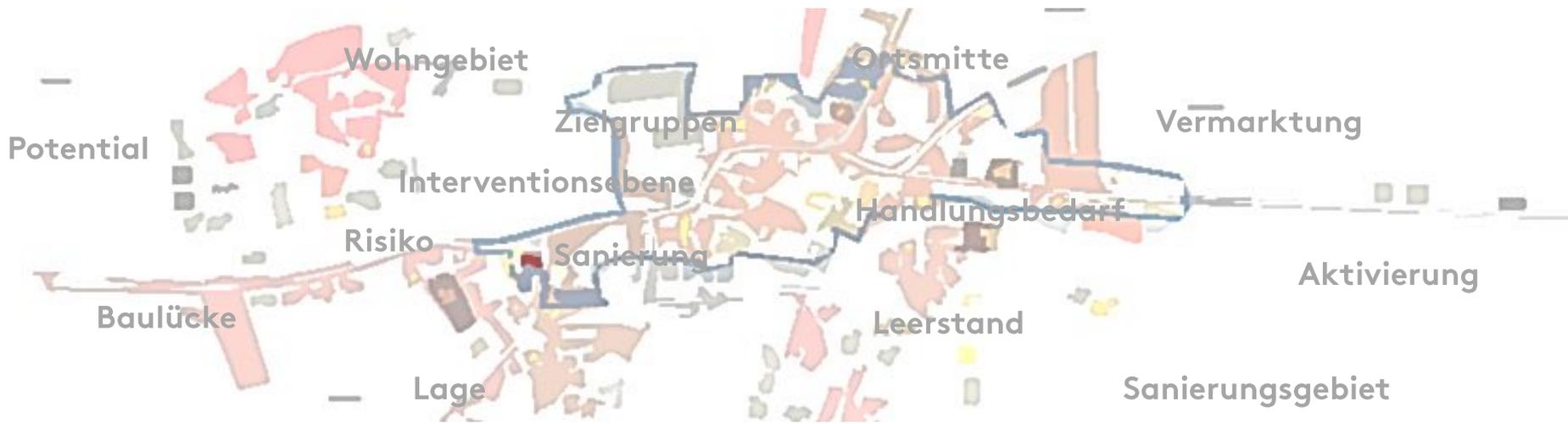
|||| ■ ■ - - **Reschl**
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Denkmalschutz | ortsbildprägendes Gebäude

Kulturdenkmal gemäß DSchG

Historisches Gebäude | ortsbildprägendes Gebäude

Gemeindeeigentum

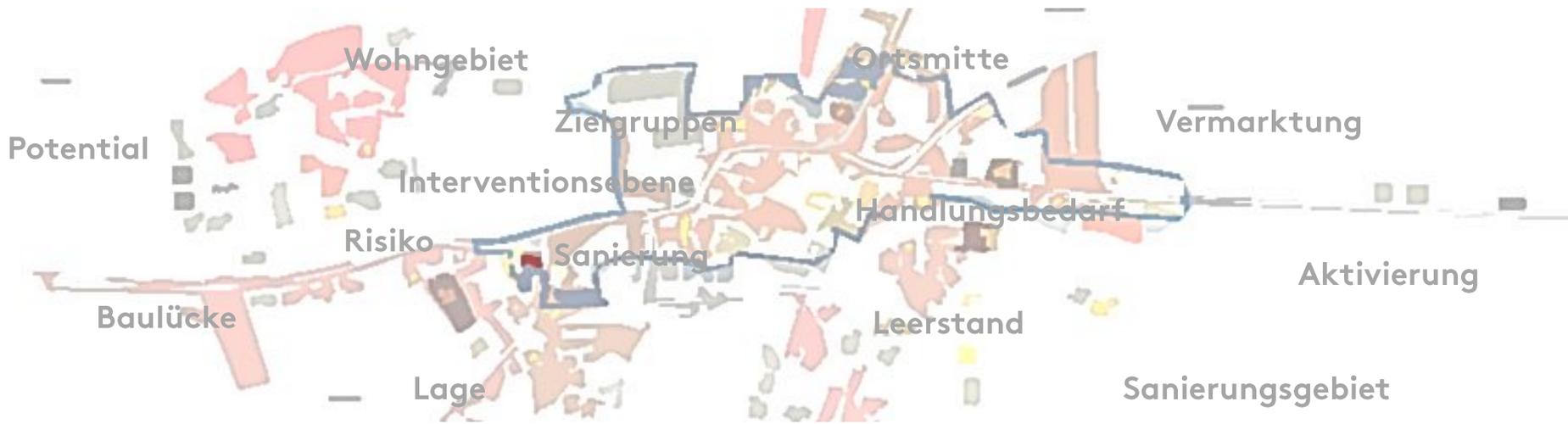


|||| ■ ■ - - **Reschl**
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Gemeindeeigentum

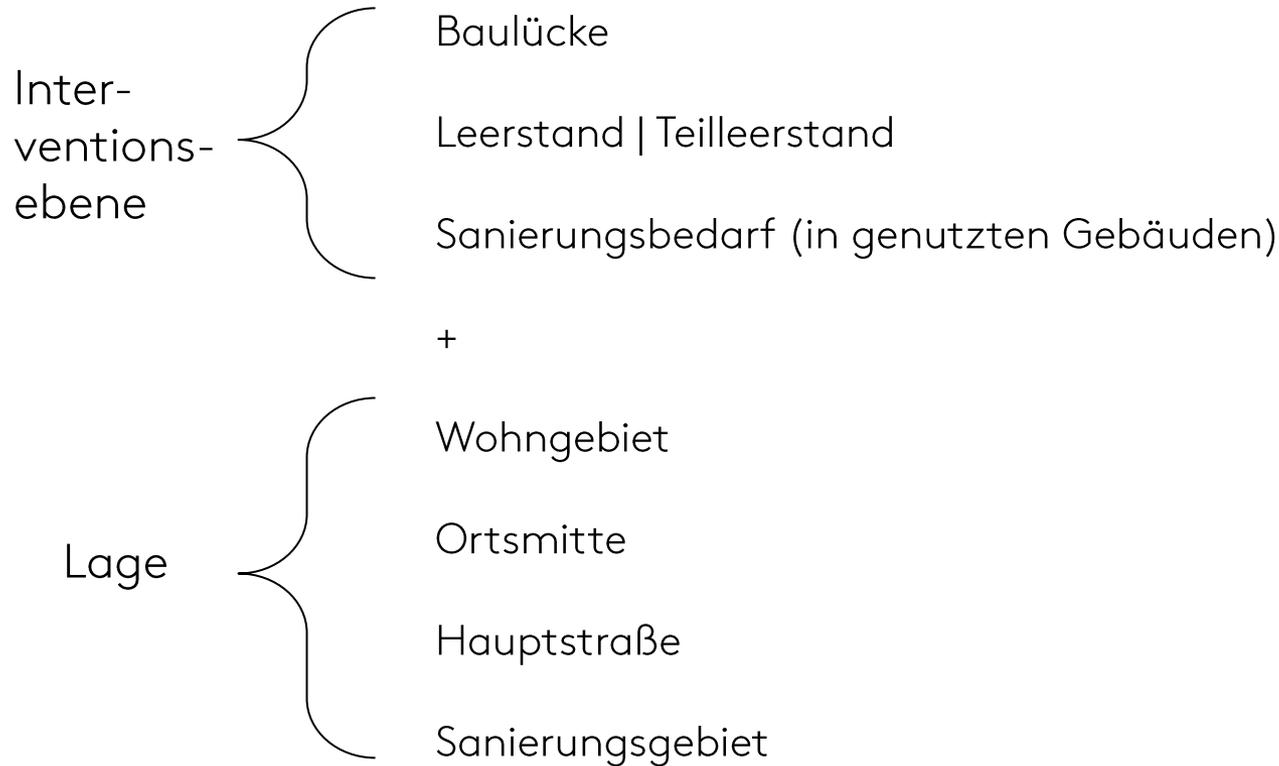
Gemeindeeigentum | privates Eigentum

Priorität



|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Priorität



Priorität

I Leerstand: Ortsmitte | Hauptstraße | Sanierungsgebiet

II Leerstand: Wohngebiet

II Baulücke: Ortsmitte | Hauptstraße | Sanierungsgebiet

II Sanierungsbedarf: Ortsmitte | Hauptstraße | Sanierungsgebiet

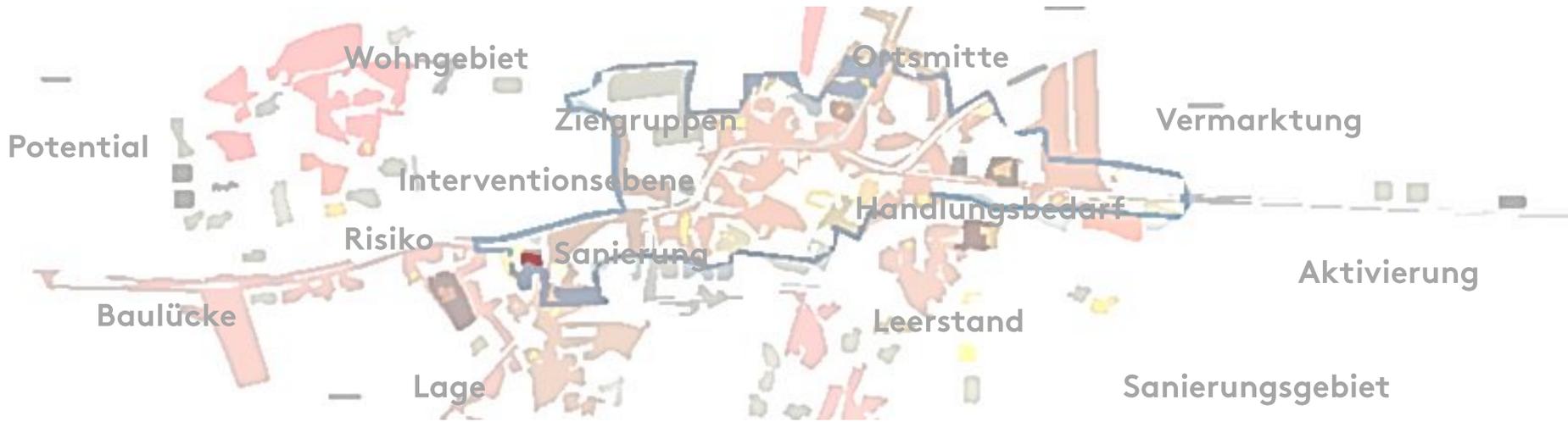
III Baulücke: Wohngebiet

III Sanierungsbedarf: Wohngebiet

IV Leerstandsrisiko Ü80

V Leerstandsrisiko Ü75

Zielgruppen

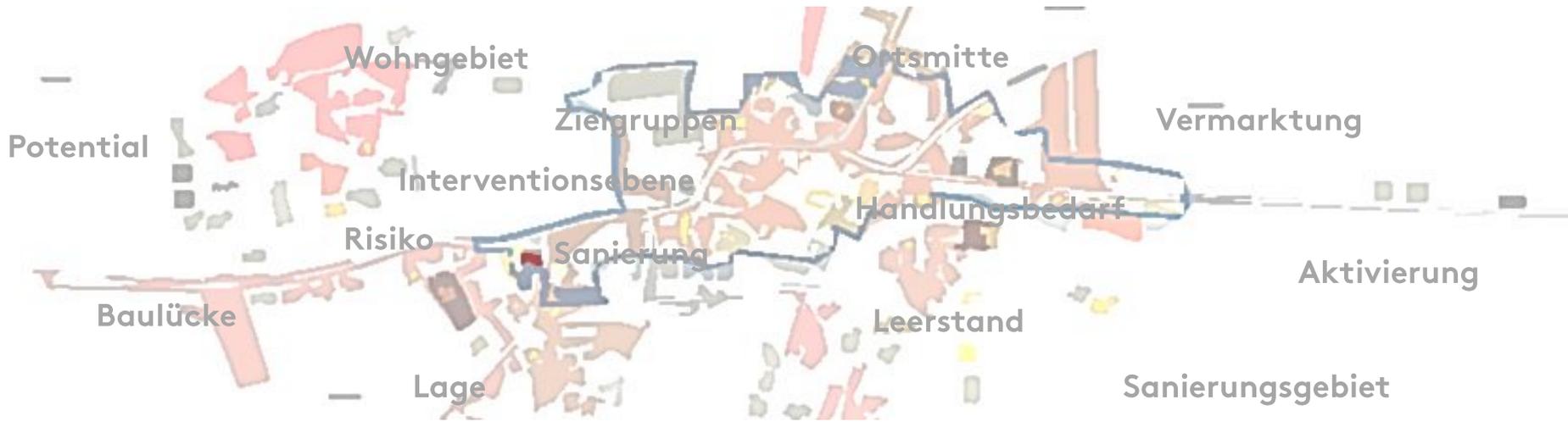


|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Zielgruppen

| | |
|------------------------------------|--|
| Eigennutzer | Junge Familien |
| | Baugruppen Bauherrengemeinschaften Initiativen von Wohnprojekte |
| | Handwerker Eigenleistung |
| | Eipendler |
| | Arbeitnehmer in der Region |
| | Freie Berufe und Dienstleister |
| | Zweitwohnsitz Alterswohnsitz |
| Kapitalanleger Investoren | Freie Berufe und Dienstleister |
| | Investoren |
| Gemeinde | Öffentliche Nutzung öffentliche Einrichtung |

Rahmenbedingungen der Vermarktungsstrategie



|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Rahmenbedingungen der Vermarktungsstrategie

Regionaltätige Makler

Immobilienscout- Analyse

Vermarktung durch Gemeinde

Pendlerverflechtung und Arbeitsmarktregion

Konkurrenzanalyse und Bauplatzpreise

Kriterien der Wohnstandortentscheidung

Rahmenbedingungen der Vermarktungsstrategie

Kriterien der Wohnstandortentscheidung

Bildungs- und Betreuungseinrichtungen

Nahversorgung und Einzelhandel

Medizinische Versorgung

Internet

ÖPNV

Freizeitmöglichkeiten

Gastronomisches Angebot

www.reschl-stadtentwicklung.de

|||| ■ ■ = = **Reschl**

|||| ■ ■ = = Stadtentwicklung